# 2018

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

CFA
CENTRE DE FORMATION D'ANIMATEURS ASBL

# CFA – RAPPORT D'ACTIVITES 2018

## TABLE DES MATIERES


PETIT AVANT PROPOS 2
**1.PRÉSENTATION DU CFA** 5
MISSIONS ET OBJECTIFS 5
NOS PUBLICS 5
ACTIVITÉS 6
AGRÉMENTS 8
AFFILIATIONS 9
INSTANCES DÉCISIONNELLES 10
L'ÉQUIPE 10
**2. ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES 2018** **11**
***PROGRAMMATION ET TIERS*** *11*
FORMATIONS À L'ANIMATION DE GROUPE ET AUX RELATIONS HUMAINES 11
FORMATIONS À L'ANIMATION CINÉMA 14
ÇA TOURNE 17
FORMATIONS À L'ANIMATION THÉÂTRALE 20
ANIMATIONS 21
***FORMATION D'ANIMATEURS SOCIOCULTURELS*** *22*
**3. COMMUNICATION EXTERNE** **27**
**4. COMPTABILITÉ 2018** **30**
**Annexe 1 : SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS 2018** **323**

## Petit avant-propos

Résumé de l'épisode précédent…

Le rapport d'activité 2017 avait été l'occasion d'un exercice d'introspection (que vous pouvez retrouver dans l'onglet publications du site du CFA). Pour faire court, on s'y penchait sur nos fondamentaux du CFA, nos forces, nos difficultés et les opportunités qui s'offrent à nous.

On y pointait entre autres choses une passe financière difficile, une équipe en surcharge de travail, le fait que nous étions sollicités par de nombreuses demandes de formations, particulièrement en animation de groupes et relations humaines. Mais que nous ne pouvions répondre à plusieurs de ces demandes par manque de forces vives. Et paradoxalement, on y constatait une demande qui s'essoufflait pour des formations et des animations qui avaient autrefois le vent en poupe. C'est sur ces aspects que se penchera cette petite intro.

**Répondre aux opportunités tout en préservant l'équipe**

Le programme de formation de formateurs interne, envisagé l'année passée pour les formations à l'animation de groupes et aux relations humaines, a débuté. Avec un double objectif, que les nouveaux formés assurent des formations de base pour permettre aux formateurs en en place de se consacrer à des missions plus complexes mais aussi de pouvoir suppléer ces derniers en cas d'impossibilité (maladie,…). Six membres de l'équipe ont entamé en 2018 ce programme sur le mode du compagnonnage[1]. On peut raisonnablement penser qu'ils donnent leurs premières formations fin 2019. Mais, s'il s'agit de gagner en efficacité et en confort, il ne faut pas que les nouveaux formateurs internes se voient à leur tour débordés. Un équilibre sera donc à trouver entre leurs missions initiales et les nouvelles.

Ce qui nous amène à un autre défi… L'équipe est depuis de nombreuses années d'une stabilité peu commune. Mais cela signifie aussi une équipe en âge grandissant (une jolie manière de dire « vieillissante » ?) qui s'implique au plus haut point et redouble d'efforts pour remplir ses missions et maintenir nos standards de qualité. Comment préserver les forces, ne pas presser l'équipe comme des citrons ? Nous avons tous connaissance des burnouts professionnels, en constante augmentation. Comment s'en prémunir ? Les efforts développés par les formateurs ne sont pas sans risque.

Une autre réponse peut se retrouver dans une refonte de notre organisation. Comment la repenser pour gagner en efficacité, limiter les pertes de temps et d'énergie et viser à une augmentation du bien être ? Un travail, encadré par l'asbl Toolbox, débutera en ce sens en 2019.

Une autre solution, idéale, serait de pouvoir accueillir de nouveaux collègues. Mais ce serait, à l'heure actuelle, financièrement hasardeux. De plus l'espace que nous occupons est arrivé à saturation. Nous y étions 11 au début, nous voilà à 16 et on se sent un peu à l'étroit.

Au niveau des réponses à apporter aux besoins de terrains, nous restons attentifs à proposer des modules en adéquation avec ceux-ci, comme nous le constaterons dans les perspectives 2019.

[1] Ce compagnonnage se déroule en trois temps successifs. Première étape, le·la candidat·e suit la formation en tant que participant·e. Il·elle co-anime dans un second temps pour enfin assurer le module de formation supervisé par le formateur de référence.

Toujours dans cette idée de « trouver nos publics », nous avons décidé de modifier l'intitulé de notre formation phare, la FAS. La Formation d'Animateurs en Arts du Spectacle s'appelle désormais Formation d'Animateurs Socioculturels (toujours FAS donc). Pourquoi ce changement ? Ces dernières années, le recrutement de participants est devenu de plus en plus ardu. L'ancien intitulé n'était pas assez évocateur pour une partie des candidats. Il s'agissait donc de rendre notre communication plus précise et de rendre plus lisible le métier auquel nous proposons de former les personnes. La majorité des animateurs formés trouvent un emploi dans le secteur socioculturel en général, pas uniquement dans le secteur du théâtre et de la vidéo. Nous avons donc opté pour un nom qui correspond plus aux objectifs proposés : former des animateurs socioculturels qui, de plus, sont spécialisés en théâtre et en vidéo. Ce qui n'affecte pas le contenu de la formation.

Les difficultés de recrutement s'expliquent également par les difficultés croissantes vécues par une part grandissante des candidats et des stagiaires en formation. Nous travaillons en effet avec de plus en plus de personnes fragilisées, aux conditions d'existence précaire ou au parcours chargé. On peut dire que nous sommes des témoins de première ligne de la dégradation des conditions d'existence dans notre société. La place prise par l'accompagnement et la guidance, la gestion des tensions, va croissant d'année en année. Ces temps d'accompagnement personnel, de plus en plus nombreux, ne sont pas sans difficulté pour les coordinateurs de la formation, et les formateurs eux-mêmes, qui y consacrent de plus en plus de temps. La question se pose : comment accompagner ces stagiaires en difficulté sans que le temps pédagogique en pâtisse ? Comment faire en sorte que l'équipe soit la mieux outillée possible pour faire face à ces changements et que ça n'entraîne pas de son côté un accroissement de travail ou de tensions ?

En résonance avec ce qui vient d'être dit ici, les deux « Rêver le CFA » de 2018 (ces moments où l'équipe s'arrête pour « penser le CFA ») ont été consacrés, pour le premier, à repenser nos actions et leur organisation, et pour le second à envisager des évolutions à apporter à la FAS.

Tout autre chose : ça faisait un moment que nous réfléchissions à la pertinence du CFAlien. Notre bulletin de liaison atteignait-il encore son public ? Qui le lisait encore à part celles et ceux qui le rédigeaient (un peu d'exagération ne fait pas toujours de tort) ? La question a été travaillée en AG et les réflexions émises allaient toutes dans le même sens, notre communication doit s'adapter aux réalités actuelles. Nous prenons le temps de réfléchir à une nouvelle manière de communiquer à l'univers.

**Les bonnes nouvelles 2018…**

- Le cadastre de l'emploi de la Fédération Wallonie-Bruxelles a été actualisé avec pour effet pour le CFA une **majoration de subside** d'un peu moins de 10.000 € nous est allouée à partir de 2018. Ce qui augmentera chaque année notre budget d'autant.
- **Résultat financiers positif :** cette majoration de subside explique en partie l'excellent résultat financier de cette année. Les efforts soutenus fournis par l'équipe ont également porté leurs fruits. Enfin, une série d'autres facteurs, conjoncturels ceux-là, contribuent à ce résultat très positif, comme on le lira dans l'analyse financière (page 30)
- Les **demandes** de formations **tiers** (hors catalogue) sont en constante augmentation.
- L'efficacité de notre politique de **communication** sur les réseaux sociaux est à souligner comme on le lira dans le chapitre communication externe (page 27)
- **Double BAG :** Les candidatures pour le Brevet d'aptitude à l'animation de groupes (18 jours) ont été à ce point nombreuses que deux sessions ont été organisées cette année.
- **Je chante, même pas peur,** une toute nouvelle formation, proposée en dehors de tout

soutien, a affiché d'emblée complet. On peut imaginer que son nom y est pour quelque chose.

- **Ça tourne** a acquis une nouvelle dimension. A côté de la plateforme qui a fait peau neuve, Ça tourne est à présent un vrai collectif avec une série de nouveaux membres, enthousiastes et diablement pertinents qui y participent à motivations égales. Démonstration en a été faite entre autres avec l'événement *Fabrique* organisé en mai en collaboration avec le Brass, le Centre culturel de Forest. Pas de doute, Ça tourne redonne tout son sens à l'idée de Collectif !
- Un **nouveau bail** locatif de 9 ans a été signé pour les locaux que nous occupons depuis 2007.

**… et les perspectives 2019**

- Comme annoncé en début de cette finalement pas si courte introduction, l'équipe et le CA entameront un travail avec l'asbl **Toolbox** avec les objectifs suivants :
  - structuration de l'organisation / clarification des rôles et responsabilités
  - modélisation des processus clés et organisationnelle
  - analyse financière de la situation
- Trois **nouveaux modules de formation** verront le jour : *Handi théâtre, Faire découvrir le théâtre…avec plaisir* et *Artistes en herbe* (land art), une première incursion dans le domaine des arts plastiques.
- **Refonte des formations vidéo**. Le format (5 à 6 jours) des différents modules semble être devenu un frein à l'inscription. C'est pourquoi, les formatrices ont choisi de proposer des formations plus courtes (3 jours) avec une logique pédagogique de progression d'un module à l'autre sans obligation de tous les suivre pour y participer.
- Le CFA animera un **atelier vidéo** adressé à un groupe de jeunes en décrochage scolaire de l'institut de la Sainte Famille, une école secondaire à Schaerbeek.
- **Bruxelles environnement :** Le CFA a répondu à un appel d'offre pour l'organisation d'une formation, sur le modèle du Brevet d'aptitude à l'animation de groupes, destinée à former tous les animateurs-gardiens de parc.
- **Garance :** l'équipe suivra une formation destinée à prévenir et gérer les tensions liées à des stagiaires en formation
- **Là, Faites du Cinéma :** Ça tourne organisera en mai au cinéma Palace un événement de valorisation du cinéma d'atelier avec ateliers, projections, spectacles, ciné-concerts,…
- Le premier Rêver le CFA de 2019 sera dédié à la création de **nouveaux visuels** pour le CFA (affiches, dépliants, site,…)
- L'équipe entamera une réflexion sur le CFA et son **implication politique**. Comment agir, s'impliquer, sur quelles thématiques, de quelles manières, avec qui…
- La **Création collective** de la FAS : le spectacle des stagiaires n'aura pas lieu à la Salle Lumen. En cause des frais de locations qui ont considérablement augmenté par rapport aux années précédentes. L'occasion d'investir de nouveaux lieux. En 2019, les représentations se dérouleront au Centre Culturel Bruegel dans les Marolles

Avant de conclure, je voudrais remercier chaleureusement l'équipe qui porte notre association de si belle et de si forte manière ! Dire aussi un tout grand merci au Conseil d'administration, présent et impliqué, c'est précieux pour nous!

Bonne lecture comme dit le proverbe,

Vincent Gallez

# PRÉSENTATION DU CFA

## MISSIONS ET OBJECTIFS

Le Centre de Formation d'Animateurs a été fondé en 1965 avec pour objectif de doter l'animation d'outils professionnels.

Animer un groupe n'est pas le diriger, le distraire ou l'occuper. C'est l'aider à se mettre en condition d'exprimer un projet et de le réaliser. Le but du CFA est d'outiller les groupes comme les animateurs, de développer leur autonomie de jugement et de maximaliser les chances d'aboutissement des projets et, ainsi, la portée de leur parole dans l'espace public.

Le CFA recherche, à travers ses formations et autres actions, le développement d'un cadre dans lequel les participants pourront :

- Expérimenter et acquérir de nouveaux contenus et outils
- Prendre conscience de leur potentiel créateur et le développer
- Echanger des points de vue et construire les savoirs ensemble
- Prendre du recul par rapport à leurs pratiques

L'action du Centre de Formation d'Animateurs s'inscrit pleinement dans l'éducation permanente du public, en particulier des jeunes, il promeut la participation sociale, citoyenne et culturelle de chacun.

La force de sa proposition repose sur l'expertise de ses formateurs et ses méthodes. Parce que l'apprentissage vécu est plus porteur et durable que tout autre. Au CFA, individus et groupes s'enrichissent mutuellement. Dans ses formations, les participants sont immédiatement plongés dans l'action. Les mises en situation suivies de moments d'analyse permettent de passer progressivement de la pratique à la présentation de la théorie.

## NOS PUBLICS

Le CFA s'adresse aux jeunes et aux différents intervenants en matière de jeunesse et d'éducation et plus largement aux équipes du secteur non-marchand. Il accueille également au sein de la Formation d'Animateurs Socioculturels des demandeurs d'emplois en recherche de compétences professionnelles. Le CFA est aussi partenaire d'ateliers vidéo ou théâtre pour jeunes dans différentes associations.

➢ **Formation des jeunes et des adultes**

- De 18 à 35 ans (et plus), ils sont majoritairement le public de nos formations.
- Ils sont volontaires ou salariés, professionnels de l'animation, de l'éducation, de l'enseignement, travailleurs du non-marchand ou encore demandeurs d'emplois.
- Les formations de la programmation annuelle attirent essentiellement des volontaires ou salariés de l'animation et de l'éducation de l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Les Formations pour tiers (sur mesure) sont, quant à elles, demandées, en grande majorité, par des professionnels de l'animation, de l'éducation et secteur non-marchand qui viennent de l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

➢ **Animations pour l'enfance et adolescence**

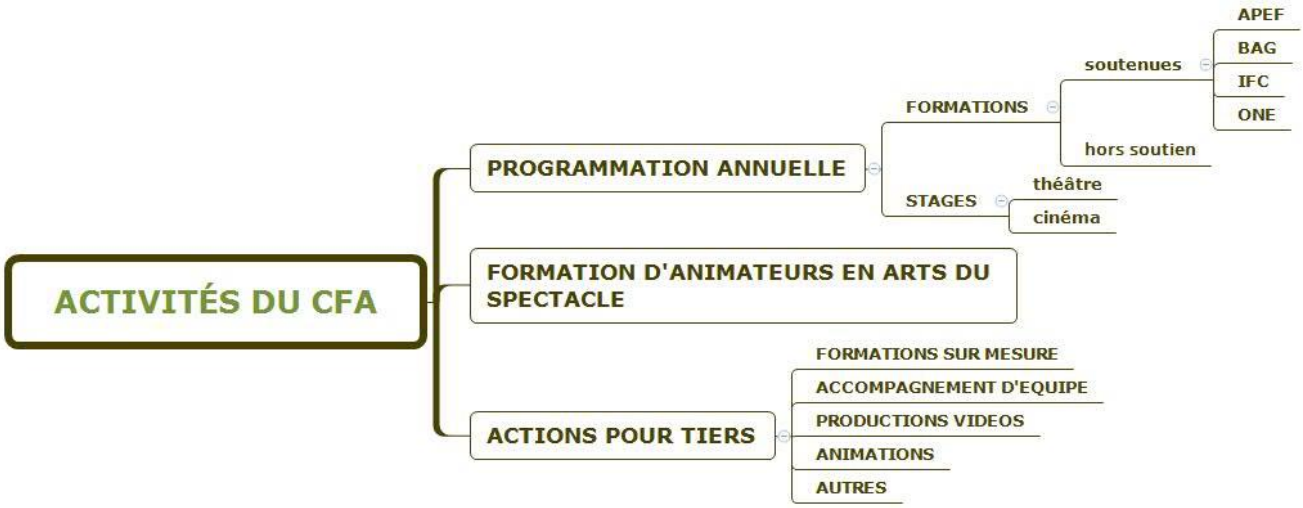
- Participants aux stages d'animation résidentiels et non résidentiels, ils ont entre 3 et 18 ans.
- En dehors du Stage cinéma, organisé en Province de Liège, qui rassemble des jeunes entre 9 et 18 ans venant de toute la FWB, les stages de vacances touchent des enfants et des jeunes de la zone où se réalisent les animations.

➢ **Formation d'Animateurs Socioculturels**[2]

**16 stagiaires ISP** ou Insertion socioprofessionnelle. Ils ont 18 ans minimum, ne détiennent pas le CESS et sont demandeurs d'emploi.

**8 stagiaires EP** ou Education permanente. Ils ont 18 ans minimum et sont titulaires au minimum du CESS.

## ACTIVITÉS




Légende :

- BAG : Brevet d'aptitude à l'animation de groupes. Soutenu par la FWB
- APEF: Association Paritaire pour l'Emploi et la Formation (gère des fonds de formations professionnels)
- IFC: Institut de la Formation en cours de Carrière (enseignement)
- ONE: Office de la Naissance et de l'Enfance (Accueillants temps libres)
- Hors soutien (ou tiers): actions à la demande

[2] Anciennement Formation d'Animateurs en arts du Spectacle

Les différentes actions sont prises en charge par des secteurs qui jouissent chacun d'une équipe propre et d'une certaine autonomie. Les voici :

- **Formations à l'Animation de Groupes et aux relations humaines-** FAG - 3 permanents **:** La formation à l'animation de groupe constitue le noyau originel de l'action du CFA. Les 3 formateurs sont essentiellement actifs pour les formations extérieures (programmation et actions à la demande) mais interviennent également dans la FAS

- **Formations théâtre** – FAT - 2 permanentes **:** Les formatrices théatre sont essentiellement actives dans la FAS mais interviennent également pour des actions extérieures (programmation et tiers).

- **Formations cinéma** – FAC - 2 permanentes **:** Les formatrices cinéma sont essentiellement actives dans la FAS mais interviennent également pour les formations extérieures (programmation et tiers).

- **Formation d'Animateurs Socioculturels** - FAS- 2 permanents
  En 1990, associant les trois secteurs d'activités, FAG, FAT, FAC, dans un projet commun le CFA créait la Formation d'Animateurs en Arts du Spectacle (FAS). Ce programme d'un an, édité pour la 28ème fois en 2018, combine formations à l'animation de groupes, à l'animation théâtrale et à l'animation vidéo dans un ensemble cohérent. A l'issue de la formation, les participants deviendront des animateurs compétents pour l'animation de groupes et d'activités d'expression et de création. L'ampleur prise par la FAS est telle qu'elle représente l'activité phare du CFA.
  - Le Brevet d'Animateur en Arts du spectacle, délivré en fin de formation est homologué par le CFA et la Fédération Wallonie-Bruxelles
  - Le Brevet d'Animateurs de Centres de Vacances (BACV), enchassé dans la FAS, est délivré par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

  Deux personnes assurent l'encadrement permanent de la FAS : l'une détient la responsabilité générale du projet, prend en charge le versant ISP incluant le suivi et la guidance des stagiaires. L'autre assume la coordination pédagogique et le versant Education permanente du projet.

- **Pôle Animation-** 1 permanent renforcé par un membre du secteur FAG**.** Son responsable organise des stages visant un public jeune tout en offrant des occasions de formations à la pratique de l'animation (FPA) pour les stagiaires de la FAS et des possibilités d'entretenir leurs compétences pour les stagiaires ayant terminé la formation . La coordination du BACV (Brevet d'Animateur en Centres de Vacances) est rattachée à ce pôle.

Chaque secteur se renforce d'une équipe de collaborateurs occasionnels, eux aussi des professionnels compétents et reconnus. Ils sont formés aux méthodes pédagogiques du CFA.

# AGRÉMENTS

## ➢ Une Organisation de jeunesse

- Le CFA est agréé comme Organisation de jeunesse, catégorie « services » classe 7.1 par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Cet agrément fixe les conditions de reconnaissance et de subventionnement des OJ dans le décret du 29/03/2009.

- Conformité aux conditions d'agrément du décret du 29/03/2009 :

1. Le CFA s'adresse principalement à des jeunes. Directement, via les activités d'animation organisées pour des jeunes de 3 à 30 ans, et indirectement, via les activités de formation.
2. Son Assemblée générale et son Conseil d'administration sont constitués de plus de 2/3 de membres de moins de 35 ans.
3. Le CFA œuvre dans le champ des politiques de jeunesse et d'action socioculturelle. Son action touche toute la Fédération Wallonie-Bruxelles à travers des activités. Les zones dans lesquelles se sont déroulées les activités en 2017 sont: Bruxelles et les provinces de Brabant wallon, Namur, Luxembourg, Liège et Hainaut.
4. Le plan d'actions quadriennal 2017-2020 a été validé par le Service de la Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Dans le cadre de sa reconnaissance comme Organisation de jeunesse, le CFA est admis dans le dispositif particulier de soutien aux actions d'éducation des jeunes aux médias.
5. Publicité des informations aux membres et participants : Les activités et programmes ainsi que leurs conditions d'adhésion sont diffusées via le site Internet, la lettre d'info, la page Facebook ainsi que différents supports papier : brochures, affiches, dépliants, folders… Les convocations aux Assemblées générales et Conseils d'administration sont envoyées aux membres par courrier postal et électronique.
6. Afin d'aider à la poursuite des finalités définies à l'article 4 du décret du 29/03/2009, des formations et des animations sont proposées aux jeunes et aux animateurs, tant au sein du CFA qu'en collaboration avec d'autres organismes spécialisés.
7. Conformité : Le CFA est conforme aux points 8 à 14 de la section 2, article 5 § 1er du décret du 29/03/2009 fixant les conditions de reconnaissance et de subventionnement des organisations de jeunesse. Les §2 et 3 du même article ne sont pas d'application ici.

## ➢ Pour la Formation d'Animateurs Socioculturels

- Agrément Insertion socioprofessionnelle - ISP

  - L'agrément ISP de la COCOF est complété par une convention avec Bruxelles Formation et l'aide du Fonds Social Européen. S'ajoute à ce dispositif une convention avec Actiris pour le suivi, la guidance et l'accompagnement des stagiaires répondant aux critères ISP.
  - Ce dispositif nous permet d'adapter la formation aux besoins du public ISP et de lui offrir la gratuité de la formation assortie d'une indemnité et du remboursement des frais de déplacements.
  - Cet ensemble de partenariats et d'agréments nous a mis en condition de réaliser le projet de rendre pleinement accessible la formation à un public de milieu populaire et d'en faire émerger des cadres de jeunesse. Le volet ISP de la FAS concerne 16 stagiaires par an.

- Convention Éducation permanente - EP

  - Le Service de la Formation de l'Administration générale de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles soutient la Formation d'Animateurs Socioculturels dans le cadre d'une convention. Ce subventionnement concerne un public ne répondant pas aux critères de l'insertion socioprofessionnelle. Cette convention a l'avantage de permettre la rencontre et la collaboration entre deux publics différents et d'ainsi développer une mixité socioculturelle pertinente.

  - Grâce à cela, les stagiaires voient le coût réel de la formation réduit.

  - Le volet Education permanente concerne 8 stagiaires.

  - Un autre avantage de ce partenariat s'étend, lui, à tous les participants : le programme de formation et les brevets délivrés en fin de formation bénéficient d'une reconnaissance de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

  - Quinquennale, cette convention a été renouvelée le 1er janvier 2015.

## AFFILIATIONS

Le CFA est

- Administrateur et membre du bureau de la Confédération des Organisations de Jeunesse (**COJ)**.
- Membre suppléant (pour la COJ) de la Commission Consultative des Organisations de Jeunesse (**CCOJ**) :
- Invité à la sous-commisssion formation de la CCOJ (**COFO**)
- Administrateur à la Fédération des Employeurs du Secteur des Organisations de Jeunesse (**FESOJ**).
- Représenté par la FESOJ (via la COJ) à la Confédération des Employeurs des secteurs Sportifs et SocioCulturel (**CESSOC**).
- Membre de l'Assemblée générale de la Fédération Bruxelloise de l'Insertion SocioProfessionnelle (**FéBISP**).
- Membre de l'AG de la Fédération des Employeurs des Secteurs de l'Education permanente et de la Formation des Adultes (**Fesefa**) via la FéBISP
- Membre de la **Concertation Jeunesse Ixelles** :plateforme de concertation d'associations jeunesse locales.

# INSTANCES DÉCISIONNELLES

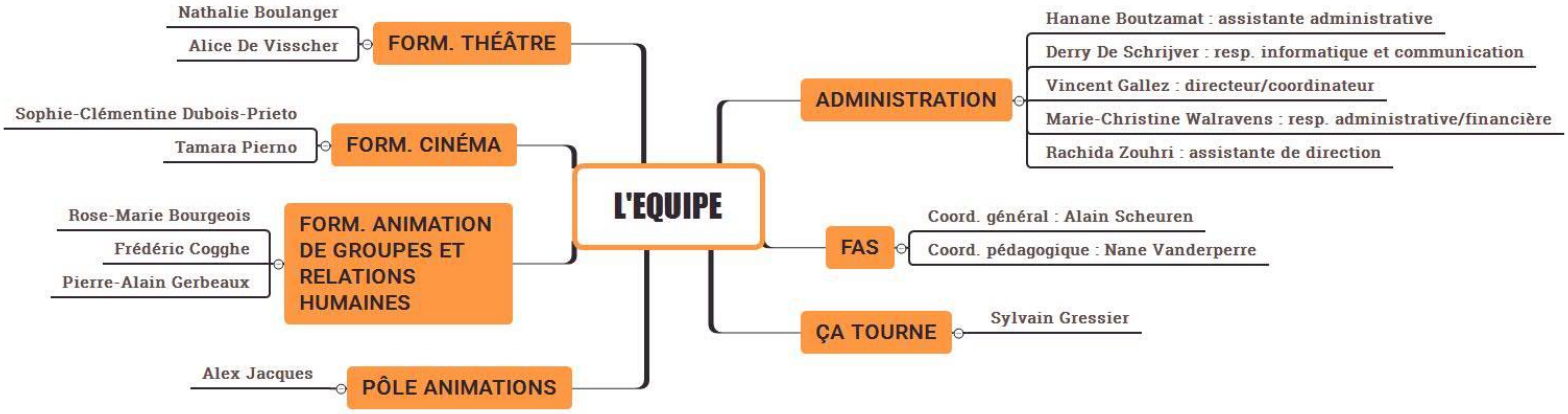
➢ **L'Assemblée générale**

- L'Assemblée Générale statutaire s'est réunie le 18 mai 2018. Elle s'est tenue avec 25 membres effectifs présents et 10 valablement représentés par procuration, soit 35 membres sur 58.
- Le Procès-Verbal de l'AG du 12 mai 2017, le rapport d'activités, les comptes de l'exercice 2017 ainsi que le budget 2018 ont été approuvés. Décharge a été donnée aux administrateurs pour leur gestion.
- Au 18 mai 2018, 58 membres effectifs composent l'AG dont les 2/3 ont moins de 35 ans.

➢ **Le Conseil d'administration**

- Il n'y a eu ni arrivée ni départ en 2018.
- Le Conseil d'administration s'est réuni 8 fois, de janvier à décembre 2018.
- Au 31/12/2018, le Conseil d'administration se compose de 11 membres dont plus des 2/3 a moins de 35 ans.
- Composition :
  - Présidente : Aurélie Wancket.
  - Administrateurs : Salima Amjahad - Sandrine Masure - Véronique Gallez - Laura Dachelet - Camille Trinquet - Corinna Iudicelli- Aline Schobbens - Matteo Detemmerman- Alison Morgan et Benjamin Thomas.

# L'ÉQUIPE




**Les collaborateurs externes et partenaires 2018 :** Mustapha Abatane, Action Médias Jeunes, Julie Aglave, Brass (Centre culturel de Forest), Cinédit, Françoise Cognaut, Centre de Théâtre Action (CTA), Houssain El Boubsi, Espace & Développement, Benjamin Fays, Louise Fischbach, Leila Foulon, Marion Grassart, Hypercut, Luna Incolle, Indications, Iteco, Sébastien Janssens, Stéphane Niyonkuru, Clara Olivier, Proforal, Lisa Ruz, Kujtesa Salijaj, Cosima Smart. Jentzsch, Tactic, Benjamin Thomas, Federico Varrasso, Zin TV, SCC Cinematek, 6870, GSARA, Smala Cinéma, Cinéma Palace, Graphoui, Zorobabel, SIAJ, System_D, Espace Magh, Françoise Crémer et Sabine Losson (Service de la Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles), la COCOF, Bruxelles-Formation, Actiris et le Fonds Social européen

# ACTIVITES PÉDAGOGIQUES 2018

## PROGRAMMATION ET TIERS

### FORMATIONS À L'ANIMATION DE GROUPES ET AUX RELATIONS HUMAINES

- Nombre de formations réalisées : 39
- Nombre de participants : 421
- Nombre de jours de formation : 145

- **Formations 2018**

Les actions se répartissent entre :

- Programmation. Actions soutenues via les fonds de formation de
  - l'APEF: Association Paritaire pour l'Emploi et la Formation (gère des fonds de formations professionnels)
  - l'IFC: Institut de la Formation en cours de Carrière (enseignement)
  - l'ONE: Office de la Naissance et de l'Enfance (Accueillants temps libre)
- Actions tiers : formations sur mesure et accompagnement d'équipe

- <u>Liste des formations</u> (il s'agit ici d'une simple énumération qui ne tient pas compte du nombre de fois qu'ont été dispensés certains modules) :
  - Brevet d'aptitude à l'animation de groupes (18 jours)
  - Animation 2.0
  - Jeu m'exprime
  - L'ennéagramme, une démarche novatrice pour améliorer la gestion d'équipe (niveau 1)
  - Ennéagramme et pratique professionnelle (niveau 2)
  - Les devoirs un jeu d'enfants
  - Techniques d'animation (IFC)
  - Gérer ses émotions
  - L'autorité, poser des règles et développer la confiance
  - Animer un groupe, animer des jeux
  - Mieux se connaître pour mieux travailler en équipe
  - Mieux se connaître pour mieux gérer une équipe
  - Tous gagnants
  - Prise de parole en public
  - Animer à l'ère numérique
  - Apprendre et s'amuser par le jeu
  - Apprivoiser le stress et les émotions par la pleine conscience (programme MBSR-cycles de huit semaines)

➢ **Observations**

- En 2018, on dénombre 39 formations réalisées (145 jours) et 421 participants. Les résultats sont en hausse par rapport à 2017. Sur les 56 formations mises en route :
  - 39 ont été réalisées
  - 4 reportées en 2019
  - 13 ont été annulées ou non-abouties (dont 11 actions pour tiers)

- Actions pour tiers:
  - Une action pour tiers exige plus de temps qu'une action programmation : analyse de la demande, réalisation d'une offre et d'un budget, adaptation du contenu, …Ainsi, une vingtaine de demandes de formations tiers n'a pas pu traitée : délais trop courts, demandes peu claires, hors compétences ou manque de formateurs pour y répondre dans un délai raisonnable. Enfin, les limites budgétaires des partenaires institutionnels (ONE, Fonds 4S) ont empêché la réalisation de certaines actions.
  - MBSR[3]: En 2018, trois cycles de huit semaines ont été réalisés, deux dans la programmation CFA et un commandité par un tiers, une équipe d'Aide à la Jeunesse. Dans la programmation CFA, ces parcours ne sont toujours pas soutenus par un partenaire institutionnel. Toutefois, on constate une diminution des inscrits par rapport aux années précédentes, due sans doute à l'offre impressionnante dans le domaine.
  - Brevet d'aptitude à l'animation de groupes : 2018 fut une excellente année. Suite au nombre d'inscrits importants, nous avons dédoublé le Brevet en constituant deux groupes. La qualité et les résultats obtenus sont sans doute une des conséquences des entretiens de sélection. Notre objectif est d'avoir un groupe le plus hétérogène possible en termes de parcours professionnels et personnels, fonctions, secteurs d'activité et âge.

➢ **Les publics et leurs fonctions**

- **Animateurs :** Nous continuons à toucher majoritairement les animateurs et les professionnels de l'enseignement. Les autres sont répartis dans diverses fonctions gravitant autour du travail des animateurs : formateurs, psychologues, assistants sociaux, personnel administratif et/ou financier, responsables RH, …
  Les animateurs que nous formons proviennent de secteurs variés : services d'aide aux jeunes et personnes handicapées, milieux socioculturel et sportif, milieux d'accueil d'enfants, aide sociale et soins de santé. Ce sont parfois des animateurs professionnels mais aussi d'autres professionnels pour lesquels l'animation et l'accompagnement de groupes devient indispensable pour assurer leurs missions.

- **Enseignement** : Nos actions concernent aussi une diversité de fonctions : professeurs du fondamental et secondaire, éducateurs, directeurs, logopèdes, assistants sociaux, conseillers d'orientation. Ici aussi, l'animation de groupe devient une compétence indispensable pour leurs missions premières. Nous continuons à répondre à l'IFC avec la présence des formateurs externes qui ont rejoint notre équipe (et donc grâce à notre formation de formateur en compagnonnage). L'IFC a aussi annulé plusieurs formations prévues dans l'agenda fin 2018, ceci par manque d'inscrits.

➢ **Les publics selon les sources de financement**

- On continue à observer une dépendance importante vis-à-vis de nos partenaires institutionnels (APEF, IFC, ONE).
- Notre offre pour l'IFC continue d'être conséquente, grâce aux formatrices externes Leila Foulon et Julie Aglave (formatrices externes).
- Pour l'APEF, nous constatons une diminution des modules sélectionnés

[3] Mindfulness-Based Stress Reduction ou Réduction du stress basée sur la pleine conscience

- Il existe toujours un hiatus entre l'enveloppe budgétaire de l'ONE (insuffisante pour répondre aux besoins et aux demandes de formation), l'envie des professionnels de se former et l'injonction donnée par l'ONE aux coordinateurs de veiller à la formation continue de leurs équipes.
- Le secteur FAG gère également les modules artistiques conventionnés.

➢ **L'équipe**

- En 2018, le secteur a décuplé ses efforts pour pallier aux difficultés financières récurrentes de ces dernières années, Ceci s'est fait au détriment des échanges pédagogiques et de la construction d'outils et de nouveaux modules de formation ainsi que de la présence aux différentes réunions d'équipe. Si ces efforts accrus ont des conséquences positives au niveau financier, elles ont aussi un impact sur la fatigue et la santé des formateurs.

- La gestion administrative de plus en plus lourde des appels d'offres entraîne une surcharge de travail croissante qui se fait également au détriment de la recherche pédagogique et même parfois de la préparation des formations.

- Formation de formateurs : Pour répondre à cette surcharge de travail (gestion administratives et demandes tiers en augmentation), préserver les formateurs du secteur tout en les « libérant » de certaines formations pour leur donner la possibilité de répondre à davantage de demandes plus spécifiques, voire pointues, une série de collègues suit actuellement une formation de formateurs. Des contenus rapidement accessibles ont été ciblés : Techniques d'animation et autorité. Ce projet, sous forme de compagnonnage, est en cours et portera ses fruits sans doute fin 2019.

- Intervenants externes:
  - Leila Foulon, qui a suivi la formation de formateurs du secteur en compagnonnage, a rejoint l'équipe et intervient essentiellement sur les modules IFC.
  - Françoise Cognaut est restée fidèle au Brevet à l'animation de groupe (module gestion de conflits).
  - Julie Aglave continue à collaborer pour des formations tiers ou de la programmation.

➢ **Perspectives 2019**

- A la date de rédaction de ce rapport d'activités, nous notons 22 demandes d'action actions pour tiers en chantier.
- MBSR: Nous intensifions l'offre et traitons actuellement deux demandes d'équipes
- La plupart de nos modules rencontrent toujours autant de demandes avec des listes d'attente très conséquentes.
- Pour le module « l'autorité, poser des règles et développer la confiance », nous réfléchissons à le proposer en trois jours au lieu de deux, pour développer la partie communication assertive et la relation accueillants-parents.
- Les formateurs extérieurs ont permis de répondre à davantage de demandes des tiers. Ce développement du secteur est stimulant et valorisant. Nous allons d'ailleurs poursuivre la formation de formateurs en 2018 pour pouvoir étoffer notre offre, tout en restant attentifs à promouvoir les interventions des formateurs internes afin de garantir des marges suffisantes pour le secteur.
- Artistes en herbe : organisation de ce nouveau module dédié au land art. Il s'agit de notre première, et sans doute pas dernière, proposition dans le domaine des arts plastiques

## FORMATIONS À L'ANIMATION CINÉMA

### ➢ Programmation annuelle

- **Modules 2018**

  - Animer un atelier vidéo
  - Animation vidéo : Le clip (annulée)
  - Le filmeur, le groupe et la caméra

- **Public**

Le public des formations est principalement composé de professionnels du secteur socioculturel (Organisations de jeunesse, services d'aide en milieu ouvert, Centres d'expression et de créativité, centres culturels, organismes d'éducation permanente, etc.) Nos formations sont suivies en majorité par des animateur·trice·s mais aussi des coordinateur·trice·s, responsables de la communication, chargé·e·s de projets, éducateur·trice·s.

- **Attentes**

Les participants veulent atteindre une autonomie dans la manipulation du matériel vidéo afin de pouvoir l'utiliser directement sur le terrain. Ils sont également curieux de comprendre les principes de base de la grammaire audiovisuelle afin de pouvoir mener de A à Z un projet vidéo. L'aspect méthodologique fait lui aussi partie intégrante des attentes des participants, qui cherchent à acquérir des outils concrets d'animation cinéma.

- **Contenus**

Nos activités sont structurées autours de trois axes : la formation technique, la formation au langage cinéma et la formation à l'animation de groupe.
Nous explorons la maintenance du matériel, le vocabulaire technique, la manipulation du matériel de prise de vue, de prise de son et de montage.
Parallèlement à cela, nous abordons le cadrage, le son, la mise en scène, l'écriture fictionnelle et documentaire, ainsi que les différentes fonctions du montage.
Nous proposons également des moments d'échanges et de débats autour de l'animation cinéma, enrichis par la diversité des profils et des expériences au sein du groupe. Enfin, nous prévoyons, dans certains modules, des mises en situation permettant aux participants de prendre en main une animation vidéo.

La formation *Animation vidéo : Le Clip*, a été programmée pour la première fois cette année. Mais, faute d'un nombre d'inscrits suffisant, a dû être annulée.

La formation *Le filmeur, le groupe et la caméra* a eu lieu pour la première fois. Cette formation est donnée par un formateur extérieur, Federico Varras et aborde une technique de prise de vue qui permet de filmer à l'épaule et sans accessoire toute situation du réel. Le participant, familier ou non de la prise de vue, confronte ses habitudes corporelles ou (re)découvre la grammaire cinématographique par le biais des mouvements du corps. Cette formation et sa méthode ont rempli les attentes des participants. La collaboration avec Federico Varras continuera et la formation sera probablement reprogrammée en 2019 et 2020.

- **Perspectives au niveau de la programmation annuelle**

Depuis plusieurs années, nous constatons une diminution du nombre d'inscriptions aux formations vidéo. Cela peut s'expliquer de diverses manières. Cependant, nous constatons qu'il n'est pas toujours facile pour des professionnels de se libérer durant cinq ou six journées de suite, même répartis sur plusieurs semaines. C'est pourquoi, pour 2019, nous envisageons de proposer des formations plus courtes avec une logique pédagogique qui propose une progression d'un module à l'autre sans obligation de tous les suivre pour y participer. Cette proposition permettrait aussi de fidéliser des participants.

Nous proposerons donc trois modules progressifs : *Technique cinéma* (2 jours), *Faire un film en 3 jours*, *Monter un film* (3 jours). *Technique cinéma* sera doublé sur l'année. Il aura lieu une première fois en février, suivie de près en mars de *Faire un film en 3 jours* et il aura lieu une seconde fois en septembre suivi de *Monter un film* en octobre. Ainsi, les personnes l'ayant suivi comme introduction au langage cinéma et qui auraient envie d'aller plus loin, auraient l'occasion de s'inscrire au module suivant le mois suivant.

En 2019, la formation *Le filmeur, le groupe et la caméra* n'a pas été programmée dans la brochure papier (car elle n'avait pas encore eu lieu au moment de la programmation) mais nous envisageons de la programmer tout de même et de le communiquer via nos réseaux de communication en ligne. Cette formation s'inscrirait dans la prolongation des 3 autres modules comme un module d'approfondissement au niveau de la prise de vue et apporterait une approche documentaire qui complèterait la logique de la programmation des modules vidéo.

- **Formation sur demande : Co-create**

L'action Co-create (menée par Innoviris) soutient des projets qui proposent des innovations sociétales en terme de "résilience urbaine" dans une démarche de recherche participative. Dans ce cadre, une demande a été émise auprès du CFA pour animer une séance d'introduction à la démarche d'atelier vidéo pour un public issu des divers projets soutenus par Co-create. L'idée étant de voir comment ils pourraient utiliser la vidéo pour parler de leur projet dans une démarche de création collective.
Une première animation de trois heures a eu lieu afin d'introduire la démarche d'atelier vidéo. Cette séance a permis aux participants de comprendre cette démarche et d'ébaucher des premières idées de projets vidéo collectifs au sein de leur association. Suite au succès de cette première animation, Co-Create a voulu mettre en place un second module, cette fois-ci axé sur la démarche documentaire afin de les outiller pour communiquer autour de leurs actions. Suite à cette demande, une journée de formation a eu lieu au CFA. Aborder la démarche documentaire en un jour fut une première. C'est un contenu qui demande normalement plus de temps. La difficulté était de proposer un programme qui réponde aux attentes des participants en terme d'expérimentation technique tout en abordanrt des notions indispensables au documentaire, notions qui passent mieux par le vécu d'une expérience complète de réalisation. Au final, les participants ont pu se positionner par rapport à leur manière de gérer leur futur projet de films et comprendre les bases de l'approche documentaire.

- **Animation vidéo**

Outre le stage cinéma qui a eu lieu comme chaque année en juillet et qui s'est déroulé avec succès, plusieurs projets d'animation vidéo ont été envisagées en 2018.

Une première demande de l'association d'ISP Casablanco concernait l'animation d'un atelier vidéo destiné à des personnes impliquées dans un projet d'économie sociale. Notre offre a été refusée pour des questions d'agenda et de budget. Une seconde occasion d'atelier vidéo s'est présentée avec notre réponse à un appel à projet lancé par le CPAS de Forest à destination d'un public composé de jeunes étrangers primo-arrivants et de jeunes ayant grandi à Bruxelles. Notre offre n'a pas non plus été retenue pour plusieurs raisons : manque de connaissance fine du public spécifique des mineurs étrangers non-accompagnés, manque de moyen de diffusion au niveau européen et budget trop élevé.

Enfin, une demande a été émise par l'institut Sainte Famille, école secondaire à Schaerbeek, concernant l'animation d'un atelier vidéo adressé à un groupe de jeunes en décrochage scolaire afin de les revaloriser au travers de l'expression cinématographique. Notre fut acceptée mais pour des raisons liées à l'état du budget 2018-2019 de l'institut consacré à ce type de projet, notre collaboration est reportée à l'année 2019-2020.

## ÇA TOURNE

Ça tourne, plateforme de diffusion de films d'atelier et collectif créé par le CFA, rentre dans sa troisième année d'existence. La plateforme continue de s'étoffer et de grandir sur internet comme dans le paysage associatif de l'audiovisuel et de l'éducation aux médias.

L'année 2018 fut riche de rencontres et d'expériences heureuses. La plateforme s'est développée dans la continuité des précédentes années, apportant une attention particulière à évoluer en cohérence avec l'environnement du film d'atelier tout en défendant ses objectifs fondamentaux qu'on rappellera ici parce que c'est important :

- Soutenir le film comme outil d'expression et d'émancipation politique.
- Mettre l'accent sur la production collective comme vectrice de démarches actives ouvrant au débat, à la confrontation, à l'enrichissement mutuel et aux synergies d'envies.
- Valoriser la parole portée par une jeunesse n'ayant que trop peu souvent voix au chapitre dans les canaux de diffusion majoritaires.
- Créer du liant et de la force de cohésion entre les divers organismes œuvrant également d'une manière ou d'une autre dans ce sens.

### ➢ Le collectif

Le collectif Ça tourne s'est considérablement étoffé cette année, avec les arrivées des asbl suivantes (dans l'ordre d'apparition )

- Indications asbl
- SCC Cinematek
- 6870 asbl
- GSARA
- Smala Cinéma
- Cinéma Palace
- Graphoui
- Zorobabel
- SIAJ

Avec les membres des premières heures que sont ACMJ, Hypercut, ZinTV, System_D et bien sur le CFA, le collectif constitue aujourd'hui un riche réseau de 14 organisations se retrouvant régulièrement pour élaborer des collaborations, rencontres, ateliers et projections autour du film d'atelier.

Si Ça tourne est une jeune plateforme, les asbl qui en composent le collectif ont pour nombre d'entre elles plus de quarante ans d'existence tandis que d'autres sortent tout juste de terre. Certaines structures sont composées de dizaines d'employés tandis que d'autres comptent deux ou trois travailleurs à temps partiels. Certaines se consacrent exclusivement à l'éducation aux médias et à la production audiovisuelle tandis que d'autres sont spécialisés dans la diffusion, l'exploitation, la production d'outils pédagogiques ou de contenus rédactionnels. De même, si certaines structures se connaissent de longue date, beaucoup se rencontrent dans le cadre du collectif, et des synergies commencent à se mettre en place dans la conception d'activités et ateliers communs, le prêt de matériel, l'échange de publics ou les conseils et coup de mains de diverses natures.

## ➢ Les événements

Forte de sa fougueuse jeunesse, Ça tourne continue à expérimenter différentes formes pour mieux servir le fond. On a ainsi pris le parti de multiplier les événements cette année, cherchant l'équilibre entre l'exploration du champ des possibles et la pérennisation des choses qui marchent bien. On a continué les projections sous chapiteau avec La Compagnie des Nouveaux Disparus lors du festival Mimouna, nous sommes invités dans les salles de cinéma avec une projection au cinéma Nova le 8 février et dans les centres culturels avec l'Espace Magh à Bruxelles et le BRASS à Forest. Chacun de ces événements a été l'occasion d'expérimenter de nouvelles manières de travailler, de tisser du lien entre les associations, de rencontrer et de brasser de nouveaux publics.

La conception, les lieux et partenaires de ces événements sont définis sur bases de divers objectifs que voici :

- **Valorisation du film d'atelier, ses auteurs et ses messages**

Typiquement, la salle de cinéma, reste l'espace privilégié en termes de mise en valeur et de reconnaissance d'un travail audiovisuel. C'est là que l'on va le plus volontiers chercher à montrer les films, notamment lorsque ceux-ci sont accompagnés de leurs réalisateurs. La projection Grilles, brèches et tunnel, au Nova le 8 février, qui présentait trois films d'ateliers, traitant de la situation des sans-abris, réalisés respectivement par des enfants, des militants et d'anciens sans-abris fut une bonne expérience à ce niveau-là, tant au niveau de la valorisation que de la rencontre des personnes et des points de vue.

- **Accessibilité au plus grand nombre**

Le film d'atelier a cela de particulièrement intéressant qu'il rend compte d'une réalité socioculturelle à même de toucher un public qui peut retrouver à l'écran le reflet d'expérience commune. Tous les films d'atelier ou presque, se nourrissent à cette même source qu'est le vécu des participant·e·s. Et, grâce au processus de création collective, ce vécu est, plus ou moins consciemment, verbalisé, analysé, décortiqué et mis en scène pour produire une histoire qui rende à la fois compte de ces réalités vécues, mais va généralement au-delà en cherchant à dénouer les tensions vécues, devenues éléments scénaristiques.

C'est cette dimension pédagogique qu'on a également à cœur de rendre accessible, notamment à ceux qui n'ont pas la capacité ou la logique de passer la porte des lieux culturels. Le partenariat avec Cinergie dans le cadre de la programmation Ciné-liberté de l'Espace Magh allait dans ce sens en cela que le public, composé de classes d'élèves en réinsertion et d'un groupe de femmes en alphabétisation, nous a permis de toucher des personnes qu'on aurait eu bien du mal à accrocher en dehors de ce cadre.

- **Développement du collectif**

L'habitude a été prise au fil de l'année d'associer, chaque fois que c'est possible, projection et activité pratique, dans une logique de continuité de l'expérience du processus du film d'atelier. Le point d'orgue de cette logique fut cette année Fabrique, festival dédié aux films d'ateliers qui a eu lieu au BRASS le 19 mai 2018 et qui rassemblait l'ensemble des membres du collectif, permettant de créer une unité de travail et de représentativité de ces asbl d'éducation à l'image.

- **Représentativité du collectif et de ses activités**

La promotion des films d'atelier passe par la promotion de la plateforme en elle-même et des activités du collectif. Pour cela, il nous semble nécessaire de frayer avec certaines des places fortes de l'audiovisuel belge afin mettre en lumière nos activités et d'affirmer et faire valoir notre place au sein du secteur socioculturel. Pour ce faire cette année, nous avons participé au FIFF campus en compagnie des membres du collectif SCC Cinematek, Zin TV et cinéma Palace. Expérience peu concluante en soit, mais on a décidé avec ACMJ, qui a aussi ses quartiers là-bas, de faire quelque chose à notre sauce de manière autonome l'an prochain.

On s'est également vu invités à parler de ce que l'on faisait dans les structures que sont l'UPA ( Université populaire d'Anderlecht), l'IHECS, une formation FSE du CVB et une formation IFC du Ptit Ciné, qui furent autant d'occasions de promouvoir les activités de la plateforme à ces divers publics.

➢ **Formation sur demande**

Ça tourne a également répondu à deux demandes de formation autour du film d'atelier, de la part de Co-create, pépinière à projets de « résilience urbaine » axés sur les démarches participatives, puis de Financité, réseau de promotion d'une finance éthique. Ces deux formations montées sur mesure, furent l'occasion de promouvoir le film d'atelier auprès de ces publics et d'ébaucher une mise en pratique des possibles qu'offrent ces derniers.

➢ **Site web**

Le site www.ca-tourne.be a connu cette année un remaniement conséquent dans sa structure. Le but était de proposer quelque chose de plus fluide et attrayant au niveau de la navigation ainsi qu'une meilleure mise en valeur du travail des ASBL postant sur le site. Une place plus importante a également été aménagée aux contenus annexes des films d'atelier, dans l'optique d'accompagner ces derniers. Si une série d'entretiens auprès de divers acteurs de l'éducation aux médias en FwB a enrichi le contenu rédactionnel, sections outils pédagogiques et actualités manquent pour l'instant de matière, faute de temps à y consacrer.

➢ **Perspectives 2019**

- Pérenniser les actions qui ont bien marché en 2018
- Structurer le collectif et son fonctionnement, définir ses aspirations et œuvrer à des lendemains qui chantent
- *Là, faites du cinéma !* sera un événement fédérateur pour le collectif. Il aura lieu en mars au cinéma Palace sur deux jours et qui proposera ateliers, animations, expositions, projections, concert et spectacles autour du film d'atelier. C'est le gros morceau de l'année.
- Trouver des sous pour faire davantage de choses

## FORMATIONS À L'ANIMATION THÉÂTRALE

- **Quelques chiffres**
  - Jours de formation : 49. Dont 32 jours pour la formation à l'animation de créations théâtrales collectives en partenariat avec le Centre de Théâtre Action (CTA)
  - Nombre de participants : 77
  - Nombre de formateurs : 15 (dont 12 pour le CTA)

- **Formations 2018**
  - Je suis tout p'tit et je danse
  - Animer des contes
  - Je chante, même pas peur
  - Danse et voix

- **Observations générales**

  Les formatrices à l'animation théâtrale se consacrent principalement à la formation dans la FAS. Les modules de la programmation annuelle (et les éventuelles formations pour des tiers) représentent une part minoritaire de leur temps de travail.

  Cette année 2018, la formation longue à l'animation de création théâtrale collective a été donnée en partenariat avec le CTA et des compagnies de théâtre action. Ceci explique le nombre important de jours de formation, de participants et de formateurs.

  Nous avions programmé deux modules en partenariat avec l'ONE, quatre modules avec l'APEF, et un module uniquement CFA. Tous ont été donnés sauf un. Un module APEF a été annulé. Un second module APEF, pour cause maladie de la formatrice, s'est donné avec une autre formatrice du CFA. Suite au succès du nouveau module « Je chante, même pas peur » sans partenaire au CFA cette année, ce module s'est vu programmé pour l'APEF et pour l'ONE pour 2019

- **Contenus**

  Nous continuons à proposer des outils de base à l'animation danse, à l'animation de contes, l'animation théâtrale et à l'animation du chant et de la voix, ainsi que des modules plus spécifiques qui invitent à associer des langages scéniques, ou à viser un public particulier.

- **Public**

  La plupart des formations ont rencontré un large public, souvent aidée par le soutien de l'ONE ou de l'APEF. Cela prouve que nos contenus répondent aux demandes des participants, que la demande reste forte et que l'information circule bien à propos de nos formations. Globalement nos formations touchent un public de toute la Belgique francophone.

- **Perspectives**

  - En 2019, nous travaillerons en partenariat avec l'ONE et l'APEF (4 modules chacun).
  - Nous n'avons pas, à l'heure actuelle, de projets prévus avec des tiers pour 2019 mais une ouverture vers une possible formation pour l'ONE dès 2020 (« Je chante, même pas peur »).
  - La prochaine formation longue à l'animation théâtrale sera programmée en 2020 (en partenariat avec le Centre de Théâtre Action et des compagnies de théâtre

action). La préparation de cette formation commencera en 2019.

**ANIMATIONS**

Le Service Animations du CFA propose des activités destinées aux enfants âgés de 3 à 18 ans.

### ➢ Observations 2018

- Formation à la pratique de l'animation : pendant les vacances de printemps, les stagiaires de la Formation d'Animateurs Socioculturels, animent des stages d'animation théâtrale ou vidéo. Ils y sont encadrés par les formateurs du CFA. Ces stages sont organisés dans diverses associations
  - Les stages d'animation théâtrale (« Création de spectacle » pour les 7-12 ans et « La scène à petits pas » pour les 3-6 ans) se déroulent au CFA
  - Les stages vidéo se sont déroulés en 2018 dans les lieux suivants : Tamaris/Tamaya (une institution de l'Aide à la Jeunesse qui accueille 30 adolescentes et adolescents sous mandat du Tribunal de la jeunesse et du Service d'Aide à la Jeunesse de Bruxelles) et les Maisons de quartier Cités Jardins et Dries à Watermael Boisfort.
- Stages d'été
  - "La scène à petits pas" le stage dédié aux 3-6 ans début juillet voit son succès confirmé.
  - Le stage "création de spectacle" est par contre à nouveau annulé parce qu'il ne rencontre plus son public. Cette désaffection s'explique visiblement par l'existence d'une offre importante de stage sur cette thématique pour cette tranche d'âge ? Nous réfléchissons à proposer un stage différent pour cette tranche d'âge .
  - Le renouveau du succès du Stage Cinéma amorcé en 2017 se confirme. Ce en grande partie grâce à une nouvelle stratégie de communication incluant notamment une page Facebook et de nouveaux visuels plus dynamiques. Le stage a de nouveau affiché complet avec 18 participants.

- La culture a de la classe Le service Animations du CFA participe au jury de cet appel à projets « La Culture à de la Classe », plus précisément dans l'axe Citoyenneté. Ce programme de la COCOF consiste à valoriser des projets d'animation créés conjointement par des écoles et des structures associatives. Cette participation permet au CFA de rester connecté avec le monde de l'animation, mais aussi de mieux connaître et comprendre les liens à envisager avec l'enseignement.

### ➢ Perspectives

- Le stage cinéma aura lieu cette année ci, et pour la première fois, à Tilff, un village proche de Liège.
- Un nouveau partenariat sera noué pour le stage en Formation Pratique à l'animation. Il s'agit D'Eclosion asbl, une association qui organise l'accueil extrascolaire dans différentes écoles ainsi que des stages de vacances pour les enfants de 2,5 à 12 ans.
- Le CFA animera en 2019-2020 un atelier vidéo adressé à un groupe de jeunes en décrochage scolaire de l'institut de la Sainte Famille, une école secondaire à Schaerbeek

# FORMATION D'ANIMATEURS SOCIOCULTURELS

- 2018 a connu un changement d'importance puisque nous avons décidé de modifier l'appellation de notre formation professionnelle. Pourquoi cette évolution ? Ces dernières années, le recrutement de participants est devenu de plus en plus ardu. Beaucoup s'adressent à nous avec des demandes assez éloignées de notre proposition. Il s'agit donc de rendre notre communication plus précise et de rendre plus lisible le métier auquel nous proposons de former les stagiaires. La majorité des animateurs formés trouvent un emploi dans le secteur socioculturel en général, pas uniquement dans le secteur du théâtre et de la vidéo. Nous avons donc opté pour un nom qui correspond mieux aux objectifs proposés : *former des animateurs socioculturels qui, de plus, sont spécialisés en théâtre et en vidéo*.

- Malgré ce changement d'intitulé, les objectifs de formation sont restés les mêmes et ont été atteints. Comme chaque année, des changements pratiques ont été opérés dans la formation, suite à l'évaluation des années précédentes, par l'équipe de formateurs mais aussi par les stagiaires. Nous avons à cœur de répondre aux besoins des individus tout en maintenant un niveau de formation fidèle à la réputation du CFA.

- Des stagiaires en fragilité croissante :
  - Le taux d'absentéisme et de retards a été particulièrement élevé cette année. Un grand nombre de ces absences étaient justifiées, pour des raisons de santé, de difficultés personnelles importantes ou des démarches administratives complexes. Certaines administrations ne tiennent pas toujours compte du fait que les personnes sont inscrites dans un processus de formation à temps plein et les convoquent un grand nombre de fois. Pour un certain nombre de stagiaires, la formation est un peu perçue comme "la formation de la dernière chance". Or nous avons constaté que ces stagiaires à ce point pris dans des imbroglios de contrôles, d'autorisations, de papiers à rendre, de cachets à faire apposer, d'allocations non versées, de manque de moyens pour se déplacer jusqu'au CFA, de recherches de nouveau logement … voient au bout d'un temps leur fragilité augmenter, voire même leur santé se dégrader. Ceux-ci auraient pourtant bien besoin de stabilité et d'être au maximum présents en formation mais ils sont littéralement submergés par leurs difficultés jusqu'à parfois être amenés à quitter la formation. Nous faisons le constat que ces situations problématiques se multiplient ces dernières années et nous nous en inquiétons fortement.
  - Il en découle une multiplication des « confidences » de certains stagiaires qui, dans leur mal-être, cherchent des apartés avec l'un ou l'autre formateur. C'est lourd pour les formateurs, dont ce n'est pas le rôle, et cela complique la tâche de la personne chargée de la guidance qui doit assurer un suivi cohérent du stagiaire. L'équipe a commencé à réfléchir à un modèle de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de se sentir à l'aise dans son rôle et ses tâches tout en répondant aux besoins particuliers des participants à la formation.
  - Les manifestations et grèves se multiplient ces dernières années et même si nous enjoignons les participants à s'organiser au maximum pour pouvoir venir en formation, certains n'ont pas la possibilité de venir jusqu'au CFA (éloignement du domicile, obligations familiales etc.). De plus, la question de la formation de CRACS et de l'engagement se pose lorsqu'il s'agit notamment d'actions qui touchent directement le secteur non-marchand. L'équipe a entamé une réflexion sur ce sujet.

- L'application concrète du travail sur l'évaluation, encadré par Myriam Van der Brempt, (CESEP, spécialisée dans l'approche par compétences) a démarré en 2018. Chaque stagiaire a désormais accès à tout moment à son dossier privé en ligne. Ce dossier privé contient l'ensemble des évaluations de modules faites par les formateurs de même qu'une grille transversale reprenant l'évolution des acquis pour chaque compétence à travailler. Il peut aussi vérifier son taux de présences pour chaque module et pour l'ensemble de la formation. Malgré un système organisé autour de l'approche par compétences, l'équipe garde les principes et les valeurs de l'éducation permanente au cœur de l'ensemble de ses évaluations.
- L'équipe suivra en 2019 une formation, dispensée par l'asbl Garance destinée à prévenir et gérer les tensions liées à des stagiaires en formation

**Avant- propos pour la présentation des différents modules (ci-après)**

- la FAS étant organisée en année académique, les évaluations de modules présentées ci- après portent sur deux promotions de la FAS : FAS 28 (2017-2018) et FAS 29 (2019-2020).

- Pour alléger la lecture de ce rapport, les différents modules sont présentés ci-après de manière factuelle. Les évaluations complètes sont rassemblées dans une annexe de ce rapport, disponible sur demande (à info@cfaasbl.be)

**ANIMATION CINÉMA**

➢ **FAS 28**

- **Stopmotion** – du 16 au 19 janvier. Technique d'animation permettant de créer un mouvement à partir d'objets immobiles.
- **Entraînement à l'animation vidéo** – 8 et 9 mars. Module axé sur les moments d'animation et les préparations particuliers à l'animation vidéo.
- **Filmer le réel** – du 14 mai au 21 juin. Cycle documentaire comprenant la réalisation de portraits, de lieu puis de personne

➢ **FAS 29**

- **Initiation à l'animation cinéma et au langage cinématographique** – du 16 au 23 octobre. Ce module permet de s'initier au langage cinématographique et de passer par toutes les étapes de réalisation d'un film en peu de temps. Il donne une image concrète d'une activité vidéo type, directement applicable pour un groupe d'enfants.
- **Photo** - du 13 au 15 novembre
- **Remake** - du 23 novembre au 7 décembre. Le module propose aux stagiaires de réaliser une scène de film (imposée) à l'identique et d'ensuite imaginer et réaliser la scène qui suit. La scène était tirée cette année de *Looking for Eric* de Ken Loach.
- **Entraînement à l'animation vidéo** – 13 et 14 décembre.

**ANIMATION THÉÂTRALE**

- **FAS 28**

- **Entraînement à l'animation théâtrale** - du 22 au 26 janvier**.** Ce module permet de faire le lien entre les techniques théâtrales et les techniques d'animation, ainsi que d'approfondir les notions de pédagogie active.
- **Théâtre, outil de débat -** 19 et 20 mars. L'objectif du module est d'aborder les sujets polémiques et une technique théâtrale adéquate pour faire émerger le débat au sein d'un groupe.
- **Création théâtrale collective** – du 26 au 30 mars et du 18 avril au 4 mai. Création d'un spectacle écrit collectivement. Il a fait l'objet de deux représentations publiques, le 3 et 4 mai, dans la salle Lumen.

- **FAS 29**

- **Initiation à l'animation théâtrale** - du 26 septembre au 3 octobre.
- **Approfondissement des techniques théâtrales** – du 19 au 22 novembre
- **Kamishibaï -** du 10 au 12 décembre. **Le k**amishibaï (« théâtre de papier » en japonais). est une technique de contage basée sur des images qui défilent dans un théâtre en bois. Un kamishibaï est composé d'un ensemble de planches cartonnées numérotées racontant une histoire.
- **Corps en jeu** – du 17 au 20 décembre. Ou comment aborder la scène par un travail sur le corps et la voix.

**ANIMATION DE GROUPES ET COMMUNICATION**

- **FAS 28**
- **Prévention et gestion de conflits** - 11 et 12 janvier
- L'autorité, poser des règles et développer sa confiance– 18 et 22 mai

- **FAS 29**
- **Bases de la communication** – 24 et 25 septembre
- **Mieux se connaître pour mieux communiquer** – 25 et 26 octobre
- **Groupe et dynamique de groupe** – 8 et 9 novembre

**BREVET D'ANIMATEUR DE CENTRES DE VACANCES (BACV)**

Particularité du CFA, le formation BACV est enchâssée dans la FAS. En plus d'ouvrir les stagiaires au secteur des centres de vacances, la formation BACV leur fournit une base solide de compétences pour le métier d'animateur. Chaque année, de nombreux anciens stagiaires soulignent l'intérêt de cette formation dans leur pratique professionnelle.

**Modules théoriques** (150 heures réparties en 3 semaines en résidentiel) : l'équipe choisit des lieux permettant aux stagiaires d'expérimenter l'animation de centres de vacances dans des terrains variés : centre en milieu rural partagé avec d'autres groupes, centre en milieu rural accueillant un seul groupe à la fois, centre situé en milieu urbain.

**Stages pratiques** (150 heures) : ils se déroulent sur des terrains diversifiés (géographie, publics, types de centres de vacances …). L'équipe BACV remarque cependant que, pour les stagiaires intéressés par un stage pratique en résidentiel, il est de plus en plus difficile

de trouver un séjour d'une durée suffisamment longue pour constituer un stage pratique valable ; la tendance se portant aujourd'hui sur l'organisation de séjours plus courts.

➢ **FAS 28**
- **Module théorique 2** – du 12 au 16 mars – Modave
- **Stage pratique -** 150 heures à prester du 2 juillet au 20 août. Les stagiaires choisissent leur lieu de stage
- **Module théorique 3** – du 27 au 31 août- Tilff

➢ **FAS 29**
- **Module théorique 1** – du 8 au 12 octobre - Hanenbos (Dworp)

**STAGE EN ASBL – FAS 28**

Le stagiaire découvre un milieu professionnel qu'il vise, comme assistant d'un animateur ou d'un responsable de secteur. Il assiste, par exemple, l'animateur principal d'un foyer socioculturel ou est assistant de réalisation dans une asbl de production audiovisuelle.

➢ **Objectifs :**
- Initiation au fonctionnement d'une asbl ou d'une entreprise culturelle,
- Organisation de projets socioculturels,
- Formation aux domaines techniques, culturels et sociaux,
- Initiative personnelle et travail en équipe**.**

➢ **Durée et dates** : 150h dans un même lieu entre le 29 janvier et le 2 mars.

➢ **Suite :**
- Les stages en ASBL donnent lieu à un rapport de stage.
- Les expériences vécues au cours de ces 5 semaines de stage et les rapports qui en résultent serviront de base à la rédaction des travaux de fin de formation

**FORMATION À LA PRATIQUE DE L'ANIMATION - FAS 28**

Les stagiaires animent pendant une semaine différents stages se déroulant lors des vacances de printemps. Les FPA constituent toujours un moment extrêmement formateur au sein du cursus global de la FAS. Les stagiaires apprécient fortement avoir la chance de pouvoir animer pendant une semaine un groupe tout en étant encadrés par un formateur.

➢ **Dates :**
- Du 2 au 6 avril
- Du 9 au 13 avril

➢ **Lieux 2018:**
- CFA – théâtre pour les 3-6 ans
- CFA – théâtre pour les 7-12 ans
- Cité Jardin- vidéo pour les 9-12 ans
- Dries- théâtre pour les 7-12 ans
- Tamaris asbl – vidéo pour les 12-18 ans
- Tamaya asbl – vidéo pour les 12-18 ans

**APPROCHE INTERCULTURELLE - FAS 28**

- Lundi 9 janvier - Module assuré par l'asbl Iteco

**TRAVAIL DE FIN DE FORMATION (TFF) – FAS 28**

L'équipe continue à adapter chaque année le modèle de questionnaire et le modèle d'accompagnement de manière à répondre au maximum aux besoins individuels de chaque participant. Le pourcentage de stagiaires allant au bout de la démarche est très élevé ces dernières années.

**PRÉFORMATION- FAS 29**

Une préformation, organisée depuis de nombreuses années en filière avec l'asbl Proforal, est demandée aux stagiaires ne disposant pas du Certification d'enseignement secondaire supérieur. Il s'agit d'une phase de mise à niveau et de préparation à entrer en formation qualifiante. Cette préformation cible clairement le métier d'animateur ainsi que les objectifs du CFA et elle donne un aperçu très riche du secteur dans lequel les animateurs seront amenés à œuvrer en tant que professionnels.

Or cette année, la préformation n'a toujours pas fait le plein au niveau des inscriptions. Il y a eu plus de participants que l'année précédente mais plusieurs d'entre eux ont, soit arrêté en cours de route pour des raisons personnelles, soit opté pour une autre formation qualifiante, soit décidé d'aller à l'emploi avant le démarrage au CFA.

**QUESTIONS SOCIOCULTURELLES ET CONNAISSANCE DU MÉTIER – FAS 29**

- **Le métier d'animateur** suivi d'une rencontre avec des animateurs professionnels et de visites d'association – les 4 et 5 octobre
- **L'Education permanente: histoire et fondements**. Suivi d'une rencontre avec des animateurs professionnels et de visites d'association - les 23 et 29 octobre

# COMMUNICATION EXTERNE

## ➢ Observations générales

- Comme pour les autres opérateurs, nous constatons un glissement de notre présence sur le net avec l'importance accrue des réseaux sociaux via lesquels nous touchons de plus en plus de personnes. Le public y apparaît de plus en plus réactif, notamment lors des relances ciblées pour certaines formations. Ces relances ont souvent rencontré le succès, nous confortant sur le fait que nous sommes sur la bonne voie à ce niveau.

- Bulletin de liaison : Suite à une réflexion menée au sein de l'équipe, nous avons souhaité interpeller l'Assemblée générale au sujet de la pertinence de ce bulletin de liaison. Nous nous sommes demandés si le CFAlien, même en version électronique, atteignait encore son public, qui le lisait régulièrement ou ponctuellement. Les réflexions émises au cours du groupe de travail de l'AG allaient toutes dans le même sens : notre communication doit s'adapter aux réalités actuelles. Nous prenons le temps de réfléchir à une nouvelle manière de communiquer à nos membres et sympathisants.

## ➢ Le site Internet du CFA

- Le site web offre l'information nécessaire sur les différents aspects du CFA, les formations, animations et publications. Il permet l'inscription en ligne à nos formations et animations. Il permet la consultation (et l'impression) du CFALien et d'autres services.
- Depuis plusieurs années, la grande majorité des inscriptions à nos formations se font via notre site (excepté les formations ONE et APEF).
- En 2018, la totalité des inscriptions se fait via notre site internet. Qu'ils s'agissent des inscriptions aux formations, aux séances d'information ou aux stages de vacances.

- Quelques chiffres :

- 2010 : 15728 visiteurs
- 2011 : 16.893 visiteurs
- 2012 : 23.602 visiteurs
- 2013 : 21.690 visiteurs
- 2014 : 23.940 visiteurs
- 2015 : 25.281 visiteurs
- 2016 : 24.270 visiteurs
- 2017 : 23.109 visiteurs
- 2018 : 22.513 visiteurs

## ➢ Publicité de la saison 2018

- **Affiche** : Imprimée en 2000 exemplaires, l'affiche reprend les intitulés de nos formations.

- Flyers / Brochures

- La brochure : (48 pages, imprimée en 500 exemplaires) contient tout ce que l'on doit savoir sur le CFA, ses formations, animations ainsi que les modalités d'inscription.
- La Formation d'Animateurs Socioculturels a son propre flyer, imprimé en 20.000 exemplaires, ainsi qu'une affiche en 2000 exemplaires.
- Les flyers des stages de vacances sont imprimés au CFA.

- **La lettre d'information**
  Une fois par mois, nous envoyons par email une lettre d'information. Elle reprend l'actualité du CFA des prochaines semaines (formations, animations et autres informations utiles). La lettre d'info est envoyée à près de 7.500 adresses mail.

- **Facebook**
  En fin d'année 2010, le CFA a inauguré sa page officielle sur le site Facebook.
  Il ne s'agit pas de faire concurrence à notre lettre d'information ou à nos communiqués de presse, mais bien de relayer des informations d'actualité sur l'une ou l'autre de nos formations ou animations, ou bien d'informer notre public concernant une activité à laquelle participe le CFA.

  - Fin décembre 2015, notre page comptait plus de 2.400 abonnés.
  - Fin 2016 elle en compte 3.000.
  - Fin 2017 elle en compte 4.100.
  - Fin 2018 elle en compte 4.900

- **Autre présence sur le web**
  Le CFA a sa page sur Wikipedia, sa fiche sur Yelp et sur Linkedin et un fil Twitter.
  Le CFA à également inauguré sa présence sur Instagram, avec en fin 2018 une centaine d'abonnés.

- **Impact de la publicité**
  Le CFA est présent dans les pages culturelles de nombreux périodiques, les magazines communaux - essentiellement ceux de la Région Bruxelloise – et d'autres périodiques associatifs tels que les Concentrés de la COJ et magazines mutuellistes. Certaines émissions radio d'actualité culturelle en Communauté française.

  Les imprimés (affiches et brochures) sont régulièrement envoyés dans les espaces culturels (Médiathèque, Botanique…) et dans les lieux d'orientation socioprofessionnelle (Actiris, Carrefour formation, les missions locales, les mutuelles, et tous le secteur non-marchand, ….

  Le site WEB bénéficie lui aussi d'une bonne visibilité. Il est repris dans les principaux moteurs de recherche et annuaires francophones. Sur Google, le site du CFA apparait 1er lors d'une recherche liée à la formation d'animateur en Belgique.

- **Perspectives 2019**

  La publicité de la saison 2019 sera réalisée entre juin et aout 2018.

# PARC INFORMATIQUE ET TÉLÉPHONIE

➢ **Parc informatique**

- Le CFA possède : 25 ordinateurs, soit 1 pour chaque membre du personnel, plus 4 pour les stagiaires et 5 pour la vidéo. Tous sont en réseau et reliés à Internet. A cela s'ajoute un photocopieur en réseau, deux imprimantes laser (dont une couleur), toutes en réseau et 1 disque dur réseau (NAS).
- Un nouveau photocopieur a été acheté, en remplacement du précédent.
- Le CFA utilisait un serveur Windows SBS depuis 2010.
- Le serveur a été désactivé en juin 2017.
- Les services assurés par le serveur sont remplacés par Microsoft Office 365.
- Le CFA offre à chaque membre du personnel une boite mail de bureau, avec calendriers et carnets d'adresse partagés et suivis des tâches.
  Accessible depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette.
- Les travailleurs du CFA ont également un accès personnel à OneDrive, chaque utilisateur dispose de 1to d'espace disque et peut y mettre tout son travail. Cet espace est synchronisé entre le bureau et les utilisations à l'extérieur.
- La base de données du CFA est utilisée pour la publicité, les inscriptions, le carnet d'adresses, le répertoire des animateurs, les communiqués de presse, l'envoi des cartes de vœux et autres invitations, pour les courriers aux membres du CA ou de l'AG, pour gérer les envois du CFAlien, les stages d'animation et stages d'insertion des stagiaires ainsi que pour bien d'autres fonctions.

➢ **Téléphonie**

Chaque membre de l'équipe dispose d'un téléphone fixe sur son bureau. Tous les appareils sont reliés à un central téléphonique de dernière génération.

# COMPTABILITÉ – EXERCICE 2018

## ANALYSE SOMMAIRE DU RÉSULTAT PAR RAPPORT AU BUDGET

### CHARGES

| Comptes | Budget | Réalisé | Écart |
|---|---|---|---|
| Services et biens divers | 68156,75 | 67522,52 | - 634,23 |
| Frais spécifiques des activités hors FAS | 45192 | 55095,16 | 9903,16 |
| Frais spécifiques Fas | 24955 | 22352,96 | - 2602,04 |
| Charges salariales | 701533 | 688852,75 | - 12680,25 |
| Amortissements et provisions | 4320 | 17267,88 | 12947,88 |
| Autres charges d'exploitation | 0 | 0 | 0 |
| Charges financières | 125 | 154,84 | 29,84 |
| Charges exceptionnelles | 0 | 621 | 621 |
| **Total :** | **844.281,75** | **851. 867,11** | **7585,36** |

### PRODUITS

| Comptes | Budget | Réalisé | Écart |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires hors Fas | 87325 | 92441,48 | 5116,48 |
| Chiffre d'affaires FAS | 14665 | 16467,57 | 1802,57 |
| Subsides liés aux actions hors FAS | 30234 | 35792 | 5558 |
| Subsides emploi + fonctionn + FAS | 710816 | 721402,52 | 10586,52 |
| Subsides extraordinaires | 0 | 0 | 0 |
| Subsides d'exercices antérieurs | 0 | -261,08 | -261,08 |
| Autres produits d'exploitation | 1420 | 1417,8 | -2,2 |
| Produits financiers | 0 | 0 | 0 |
| Produits exceptionnels | 0 | 0 | 0 |
| Prélèvement s/fonds affectés | 0 | 0 | 0 |
| **Total :** | **844.460** | **867.260,29** | **22.800,29** |

### RESULTAT

| | Budget | Réalisé | Écart |
|---|---|---|---|
| | **178** | **15.393,18** | **15.215** |

| | Budget | Réalisé | Écart |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires hors FAS | 87325 | 92441,48 | 5116,48 |
| Subsides liés aux actions hors FAS | 30234 | 35792 | 5558 |
| Frais spécifiques activités hors FAS | 45192 | 55095,16 | 9903,16 |
| +subsides exercices antérieurs | 0 | | 0 |
| **Marge des actions secteurs :** | **72367** | **73138,32** | **771,32** |
| Chiffre d'affaires FAS | 14665 | 16467,57 | 1802,57 |
| **Marge globale** | **87.032** | **89.605,89** | **2573,89** |

**ANALYSE SOMMAIRE DU RÉSULTAT PAR RAPPORT A L'EXERCICE PRÉCÉDENT**

CHARGES

| Comptes | Exercice 2017 | Exercice 2018 | Écart |
|---|---|---|---|
| Services et biens divers | 70040,14 | 67522,52 | -2518 |
| Frais spécifiques activités hors FAS | 33763,58 | 55095,16 | 21332 |
| Frais spécifiques FAS | 22522,07 | 22352,96 | -169 |
| Charges salariales | 723301,34 | 688852,75 | -34449 |
| Amortissements et provisions | 4026,95 | 17267,88 | 13241 |
| Autres charges d'exploitation | 50 | 0 | -50 |
| Charges financières | 150,62 | 154,84 | 4 |
| Charges exceptionnelles | 0 | 621 | 621 |
| **Total** | **853.854,70** | **851.867,11** | **-1988** |

PRODUITS :

| Comptes | Exercice 2017 | Exercice 2018 | Écart |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires hors FAS | 77168,86 | 92441,48 | 15273 |
| Chiffre d'affaires FAS | 12591,98 | 16467,57 | 3876 |
| Subsides liés aux actions hors FAS | 15918 | 35792 | 19874 |
| Subsides emplois+fonctionn+FAS | 698703,35 | 721402,52 | 22699 |
| Subsides extraordinaires | 2859,33 | 0 | -2859 |
| Subsides d'ex antérieurs | 1002,19 | -261,08 | -1263 |
| Autres produits d'exploitation | 1455,28 | 1417,8 | -37 |
| Produits financiers | 93,03 | 0 | -93 |
| Produits exceptionnels | 0 | 0 | 0 |
| Prélèvement s/fonds affectés | 24794,26 | 0 | -24794 |
| **Total :** | **834.586,28** | **867.260** | **32674** |

**RESULTAT :**

| | Exercice 2017 | Exercice 2018 | Écart |
|---|---|---|---|
| | **-19.268** | **15.393** | **34.662** |

| | Exercice 2017 | Exercice 2018 | Écart |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires hors FAS | | 92441 | 92441 |
| Subsides liés aux actions hors FAS | | 35792 | 35792 |
| Frais spécifiques activités hors FAS | | -55095 | -55095 |
| + subsides d'exercices antérieurs | | -261 | -261 |
| **Marge des actions secteurs :** | 0 | 72877 | 72877 |
| Chiffre d'affaires FAS | | 16468 | 16468 |
| **Marge globale :** | **0** | **89345** | **89345** |

## ANALYSE DU RÉSULTAT 2018 PAR RAPPORT AU BUDGET

L'exercice 2018 a dégagé un bénéfice de 15 393,18 € alors que le budget n'en prévoyait que 178. Le résultat est donc bien supérieur (15.215 € en plus) à ce qui était prévu par le budget, mais encore, il a été décidé de faire une dotation à la provision pour risques et charges de 12 500 € (si une provision n'avait pas été constituée sur l'exercice 2018, le résultat aurait été de 27 893,18 €).

Cette provision a été constituée pour faire face aux coûts liés à la restructuration qui aura lieu en 2020-2021 : départ à la pension de Marie-Christine, redistribution du travail administratif et financier, engagement d'un nouveau travailleur avec un temps de mise au courant, d'où charge salariale supplémentaire.

Comment interpréter ce résultat ?
Le bénéfice est donc de +/- 27 715 € supérieur au résultat budgété. Comment a été généré ce résultat ?

- Marges FO (formations) supérieures de 14.878 € au montant budgété
- Marges FT (formations pour tiers) inférieures de 13.995 € au montant budgété
- Marges AN (animations) supérieures de 157 € au montant budgété
- Marges FPA (pratique de l'animation) supérieures de 145 € au montant budgété
- Prêts et locations et recettes diverses, montant inférieur de 733 €
- Produits FAS en plus : 1657€
- Charges FAS moins importantes de 2602€ que budgété
- Charges Ça tourne moins importantes de 465 €
- Charges SBD (services & biens divers) moins importantes de 634 € que budgété
- Amortissements supérieurs de 447 €
- Charges financières supérieures de 30 €
- Charge exceptionnelle (enregistrement nouveau bail) de 621 €
- Produits divers en moins (exonération s/précompte professionnel) de 2 €
- Charges salariales inférieures de 12.680 € au montant budgété
- Subsides supérieurs de 10.325 € au montant budgété
- Dotation à la provision pour risques et charges : 12.500€
- **D'où la différence du résultat dégagé par rapport au résultat budgété : + 15. 215 €**

Ceci demande, bien entendu, quelques explications …

- Les actions ont été menées comme prévu financièrement parlant, avec moins de FT, mais plus de FO, ce qui n'a pas d'impact sur la marge globale.
- Quelques « économies » réalisées sur la FAS qui pourraient être récurrentes, par contre l'augmentation des produits FAS n'est dû qu'à un décalage de paiements.
- Même remarque pour la diminution des charges SBD, due principalement à un décalage sur une prime d'assurance (changement de police en 2018).
- Quant aux charges salariales, de 12 680 € moins élevées que prévu par le budget, la diminution est due à des événements imprévisibles (incapacités de travail et congés sans solde). On ne peut donc absolument pas considérer cette « économie » comme récurrente.
- Par contre, l'augmentation des subsides est bien concrète et pérenne : il s'agit principalement des subventions liées au Décret Emploi, qui tiennent compte désormais des augmentations barémiques et de tous les emplois cadastrés depuis 2010.
- En résumé, les budgets des prochaines années devraient être plus confortables, les charges salariales étant mieux financées, notamment par le Décret Emploi, et, d'autre part, les actions, si elles se maintiennent dans la même marge dégagée, devraient suffire à boucler les budgets.

## SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS 2018

| | ACTIV | PART | FORM | BXL | BW | Hain. | Liège | Lux | Nam |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Formations-Animations | 267 | 481 | 66 | 125 | 60 | 45 | 20 | 10 | 7 |
| Autres actions | 156 | 320 | 16 | 156 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| FAS | 665 | 2.351 | 227 | 566 | 26 | 4 | 46 | 18 | 4 |
| **TOTAL ACTIVITES** | **1088** | 3152 | 309 | 847 | 86 | 49 | 66 | 28 | 15 |

Légende :

ACTIV: Activités

PART: Participants

FORM: Formateurs

Que recouvre exactement le terme d'activité ? Le décret Organisations de jeunesse du 29 mars 2009 précise que « Le décompte des activités se base sur le principe suivant : « 1 activité = 1 activité » (ça ne s'invente pas !). Cette manière de procéder au décompte s'inscrit dans la perspective de valoriser la réalité « processuelle » des activités d'organisations de jeunesse (par opposition à des productions répondant à des définitions standardisées) (…). ». A chaque association de définir elle-même ce qu'elle entend par activité. Le CFA a arrêté sa propre grille, tenant compte d'une série de critères. Ainsi par exemple, un module de 3 journées de formation = 4 activités : les 3 jours de formation + 1 jour pour la préparation et évaluation.